



**AGENCIA
PROVALNET**

PROPUESTA

**EL UNIVERSO DE LAS
PUERTAS**

01-03-21

MARKETING DIGITAL

El universo de la fabricación de puertas con más de 25 años de servicio, debe ser el punto de referencia del ramo de puertas, ventanas decorativas y de seguridad, apartando los otros servicios o productos que ofrecen.

Actualidad: nuestra sociedad se está viendo golpeada por políticas erráticas de diferente índole y, ahora con la pandemia del covid-19, la economía ha tenido que reinventarse. Por lo que las soluciones digitales han sido un factor muy determinante en la adquisición de bienes y servicios por parte de los usuarios.

Venezuela cuenta con una población 28 millones de personas, de ellas 23 millones de personas están conectadas a los móviles, 21 millones se conectan a internet y existen 14 millones de usuarios en las redes sociales, la edad media es de 29 años (datos 2021 de hootsuite).

Los buscadores y las redes sociales están premiando aquellos que tienen tienda virtual o que ofrecen cotizaciones y citas en línea. Lo hacen en apoyo a las personas, a no exponerse ante la pandemia, y los premia posicionándose más rápido.

Se hizo un estudio de la competencia donde Viso de Venezuela es el actual punto de referencia del mercado, seguido por Decopuertas, para la zona central del país. Para Valencia se encuentra Viso de Venezuela y el Mundo de la seguridad.

Las búsquedas en Google sobre todo el ramo de las puertas decorativas y seguridad en Venezuela es de 1600/mensual. Solo en Valencia es de 390/mensuales. sin mencionar las búsquedas sobre ventanas y otros.

Lo que le recomendamos para que el universo de las puertas destaque posicionándose en la era digital y de esta forma generar más ventas, es lo siguiente:

- Tener una web que brinde toda la información, mostrar su showroom y posicionar todas las palabras para que se deba aparecer en los primeros puestos de las búsquedas.
- Mejorar el SEO local con el Google Business actual, al que tienen le falta muchas características descriptivas y, muchas palabras claves se están perdiendo.
- Red Social ese sería su showroom para la captación de clientes.
- Publicidad paga en buscadores y redes sociales.

Con esto armamos nuestro embudo de ventas con la metodología AIDA que es atención, intención, deseo y acción.

Ofrecemos una grandiosa web, optimizada para la búsqueda y generar ventas.

Le brindamos la mejor experiencia para su marca y sus clientes



PROPUESTA

IMAGEN

LAS MARCAS DE HOY TIENEN QUE SER EL IMÁN DE SUS POSIBLES CLIENTES, POR LO QUE TODA LA IMAGEN DE LA EMPRESA, ATENCIÓN AL CLIENTE, TIENEN QUE VENDER.

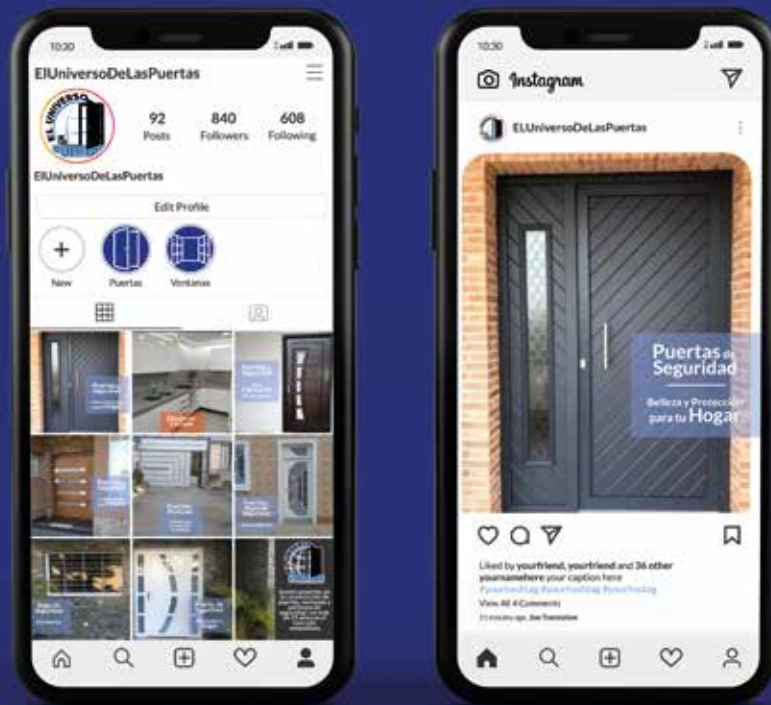
HICIMOS UNA MODIFICACIÓN EN EL LOGO PARA QUE SE CENTRE MÁS EN LO QUE HACE Y VENDE, EL LOGO ACTUAL ES VISTA COMO UNA AGENCIA DE VIAJE



FAMILIA
DIL
PROVAL

PROPUESTA

WEB - REDES



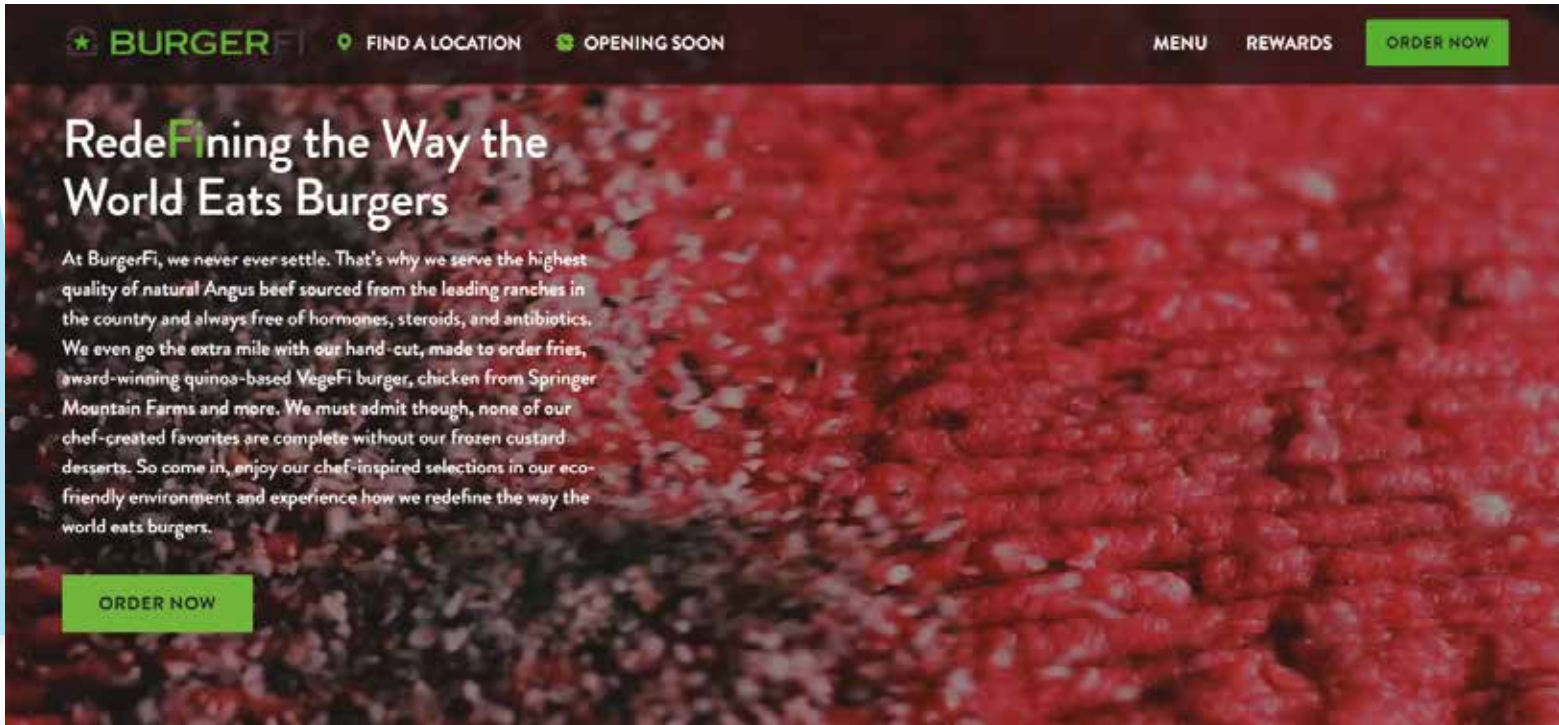
VALNET

PORTAFOLIO

[HTTP://OCASOCA.COM](http://OCASOCA.COM)
[HTTP://AXILHOSPITALITYSUPPLY.COM](http://AXILHOSPITALITYSUPPLY.COM)
[HTTPS://WWW.NOTICIASALDESPERTAR.COM/](https://WWW.NOTICIASALDESPERTAR.COM/)
[HTTPS://WWW.PROGLOBALSERVICE.COM/](https://WWW.PROGLOBALSERVICE.COM/)
[HTTP://TURIDSURLTDA.COM/](http://TURIDSURLTDA.COM/)
[HTTPS://TRANSFROSUR.COM.EC/](https://TRANSFROSUR.COM.EC/)
[HTTPS://MARCOCALLE.COM/](https://MARCOCALLE.COM/)
[HTTPS://WWW.AMERICAN-GIANT.COM/](https://WWW.AMERICAN-GIANT.COM/)
[HTTPS://WWW.SHINOLA.COM/](https://WWW.SHINOLA.COM/)
[HTTP://INNOVA4J.COM/NEW-ONE/](http://INNOVA4J.COM/NEW-ONE/)
[HTTP://TRADINGELDORADO.COM/](http://TRADINGELDORADO.COM/)
[HTTP://ELVENEZOLANONEWS.COM/](http://ELVENEZOLANONEWS.COM/)
[HTTP://WWW.VIOTTO.COM/](http://WWW.VIOTTO.COM/)
[HTTP://ZONA.VIOTTO.COM/](http://ZONA.VIOTTO.COM/)
[HTTP://WWW.CHESTERWOOD.COM.VE/](http://WWW.CHESTERWOOD.COM.VE/)
[HTTP://WWW.ATHLETA.COM/](http://WWW.ATHLETA.COM/)
[HTTP://ALLCHEMICAL.COM.VE](http://ALLCHEMICAL.COM.VE)
[HTTP://CONSEHCA.COM/](http://CONSEHCA.COM/)
[HTTP://SHIERT.COM/](http://SHIERT.COM/)
[HTTPS://WWW.YAJOCA.COM](https://WWW.YAJOCA.COM)
[HTTPS://MULTITIENDAEXPRESS.COM/](https://MULTITIENDAEXPRESS.COM/)
[HTTPS://WWW.GOODAMERICAN.COM/](https://WWW.GOODAMERICAN.COM/)
[HTTPS://WWW.DRESSBARN.COM/](https://WWW.DRESSBARN.COM/)
[HTTP://WWW.VENCELAOBESIDAD.COM/](http://WWW.VENCELAOBESIDAD.COM/)
[HTTP://AVENTURISMO.COM.VE](http://AVENTURISMO.COM.VE)
[HTTP://SEBASTIANCRUZCOUTURE.COM/](http://SEBASTIANCRUZCOUTURE.COM/)
[HTTP://COMFACTORAC.COM/](http://COMFACTORAC.COM/)
[HTTPS://WWW.STRANDPALACEHOTE](https://WWW.STRANDPALACEHOTE)



PORTAFOLIO

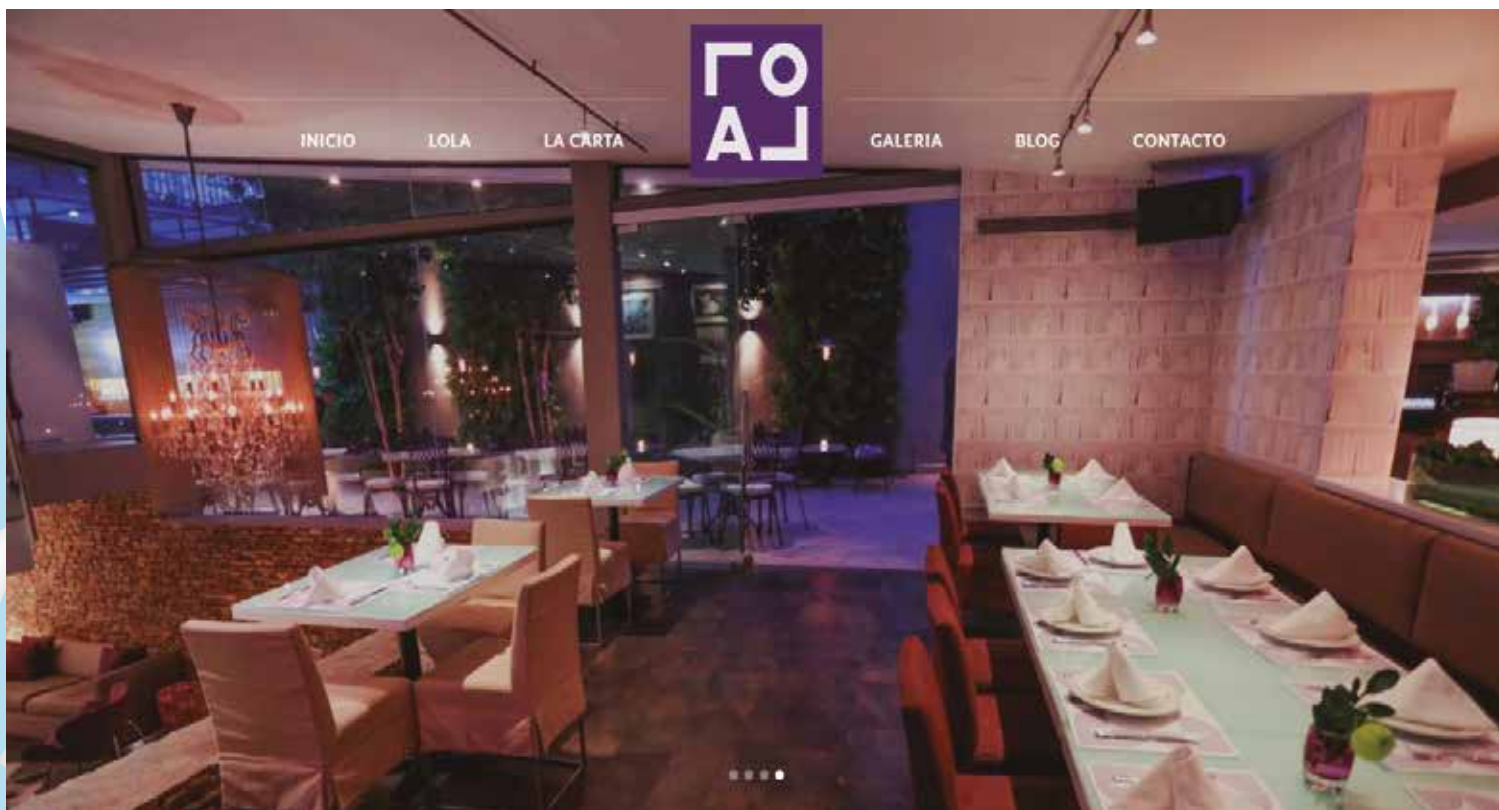


Website: <https://burgerfi.com/>
Empresa: BurgerFi International, LLC.
Año: 2018
Plataforma: Wordpress
Idioma: Ingles
Pais/Ciudad: EEUU- Miami

Se renovo el diseño web completo, siendo mas moderna y funcional.
La optimización de la web con respecto al diseño anterior supero un 600% de tráfico en un lapso de 5 meses.



PORTAFOLIO



Website: <http://lolacaracas.com>
Empresa: Restaurante Lola.
Año: 2016
Plataforma: Wordpress
Idioma: Español
Pais/Ciudad: Venezuela - Caracas

Se realizó una renovación de la web desde cero, haciéndolo más minimalista, moderno. Se optimizó tanto que varios keywords ubican la web de Lolacaracas de primero en los buscadores. Como principal restaurante en Caracas



PORTAFOLIO



Website: <https://www.viotto.com.ve>

Empresa: MundoElec

Año: 2016

Plataforma: PHP

Idioma: Español

Pais/Ciudad: Venezuela

Es un website de productos tecnológicos de la marca VIOTTO, web con inspiración de la marca Lexus y Rolex



VALNET

En Desarrollo

PROPUESTAS



<https://provalnet.net/donrigodon>



<https://provalnet.net/pizzeria2/>



PAGOS

CUENTAS BANCARIAS INTERNACIONALES

PAYPAL
antonioparejo@gmail.com

Perú
Interbank
n° 7203146565660
A nombre de: Antonio Parejo

CCI: 003-720-013146565660-04
A nombre de: Antonio Parejo

Chile
Banco Estado
Rut: 26.756.797-2
Cuenta RUT 26.756.797
A nombre de: Alejandro Rojas

Alemania (Euros)
Wirecard
BIC WIREDEMM
IBAN DE06512308006500496349
A nombre de: Antonio J Parejo G

EEUU
Bank of America
Cta. CHECKING
ABA: 061000052
Cuenta: 00003503912460767
A nombre de: Antonio J Parejo G



CUENTAS BANCARIAS VENEZUELA

Banco Venezolano de Crédito
Cta. corriente
Cuenta: 01040055490550064790
A nombre de: Antonio J Parejo G
Cl: V-15363733

Banco Provincial
Cta. Corriente
No. 0108-0058-71-0100412515
Cl: V-15363733
A nombre de: Antonio Parejo

Banco de Venezuela
Cta. Corriente
No. 0102-0388-14-0000133689
Cl: V-15363733
A nombre de: Antonio Parejo

Banco BOD
Cta. Corriente
No. 0116-0001-83-0010929370
Cl: V-15363733
A nombre de: Antonio Parejo

Banco Banesco
Cta. Corriente
No. 0134-0462-31-4621020428
Cl: V-15363733
A nombre de: Antonio Parejo



bitcoin



airtm



PROVALNET

FORMA TRABAJO

Nuestro concepto de diseño se basa en estilos sobrios, fresco y moderno; sin dejar de ser atractivo para el usuario a través de un uso equilibrado de colores, imágenes y texto. Basándonos en correctos lineamientos de Usabilidad y de Contenido Web acorde a las nuevas tendencias digitales.

El diseño, la imagen de marca y los contenidos serán cuidados y alineados con el mensaje que el cliente desea transmitir, adaptados a la comunidad virtual y las redes sociales.

Realizaremos artes creativas sobre material (FOTOS Y/O MATERIAL AUDIOVISUAL FACILITADOS POR EL CLIENTE Y DE CREACIÓN PROPIA DE ANTONIO PAREJO) a fin de mejorar el atractivo del sitio y posicionamiento en buscadores para el enganche de clientes potenciales.

El cliente tendrá acceso a todas las claves y los contenidos desde el primer día en puesta en marcha y será nombrado como "administrador paralelo".

El cliente se compromete en facilitar toda información y material disponible para realizar el trabajo de forma eficaz.

Todas las comunicaciones se realizarán vía correo electrónico o telefónico. Habrá un margen de 48 horas como mínimo para cambios expresados por escrito.

CONDICIONES DE PAGO

Se podrá cancelar vía depósito bancario, transferencia electrónica o tarjeta de crédito a través de nuestro portal www.provalnet.net

Al aprobar el presupuesto, se debe realizar un pago inicial del 50% del monto total para comenzar el desarrollo del proyecto. Y el otro 50% restante al finalizar y puesta online de la página web.

Para servicios en Venezuela, podrán pagar en bolívares, según la cotización del dólar en el día del pago, el servicio no incluye IVA, si requiere la factura, adicionar el 16% sobre el monto del servicio..





**AGENCIA
PROVALNET**

**ATENCION@PROVALNET.NET
TELÉFONO: +584121799508**

MIAMI: WHATSAPP +17864325430

VENEZUELA: WHATSAPP +584128457542

PERÚ: WHATSAPP +51969967874

CHILE: WHATSAPP +58935820334

ESPAÑA: WHATSAPP +34641404204

WWW.PROVALNET.NET